



—記者発表資料—

令和4年4月26日  
日本下水道事業団

**はじめまして、創立50周年を記念した「広報用アイコン」です**

このたび、日本下水道事業団（JS）では、創立50周年記念行事の取組みとして、社内公募によるデザインを募集し、新たに「広報用アイコン」を選定しましたので、ご紹介いたします。



アイコンのデザインは、下水処理場の入口と出口とを上下に表現し、上部に大きなゴミを除く「除塵機」を、下部に塩素を投入する「塩素混和池」を配置し、日本下水道事業団を表す「JS」のそれぞれ「J」と「S」との文字を模しました。出口では、オレンジ色の下水が、JSのイメージカラーでもある水色に処理され、下水道が魚の棲める水環境を守ることを表しています。

JSでは、このアイコンを、JSホームページ、総合パンフレット、名刺等JSの展開する広報ツールとともに使用し、これまで展開してまいりました「水に新しいいのちを」とのCIメッセージ、シンボルマークとともに相まって、日本下水道事業団のイメージを引き続き統一的・効果的に伝えてまいります。

<問い合わせ先>

経営企画部 広報課長

松田 和久

TEL : 03-6361-7809

## 【参考】

### ○ CI メッセージ 「水に新しい いのちを」

日本下水道事業団の目標を言葉で表し、シンボルマーク等とともに表示することにより、強く人々の心に印象づける役割を担うものとして決めました。

### ○ シンボルマーク



このシンボルマークは、シャープなラインが幾重にも重なり J と S を形成するデザインです。「日本下水道事業団」の役職員一人一人は一本の線であり、皆が積極的に協力し行動することを表すと同時に、水の流れが繰り返し循環することにより清流となっていくことを視覚的に表現しています。多線のリズム感は豊かで快適な社会の実現へ向けて、「日本下水道事業団」が努力し発展するという意味も込められています。